

类 别：C

宝鸡市凤翔区商务局文件

宝凤商函〔2025〕11号

签发人：屈凡

关于对宝鸡市凤翔区政协一届四次会议 第58号提案的复函

鲁旭委员：

您提出的《关于利用传统物资交流会活跃市场的提案》（第58号）收悉。现答复如下：

一、城乡市场体系趋于完善。经过多年的培育和发展，全区市场流通体系日趋完善，商贸服务业不断壮大，基本形成了以综合和专业批发市场为骨干，大型商业综合体、农贸市场、专卖店、步行街、连锁经营店共同发展的商业格局。经济普查数据显示，全区商业网点达8656个，其中批发业网点1133个，零售业网点5756个，住宿业网点109个，餐饮业网点1658个，基本建成了覆盖区、镇、村三级的农村商贸流通网络。建成投运时代广场、恒源广场、钟楼美食城、西凤酒文化商城等30多个项目，拓展

了县城核心商业圈功能；县城西新区（城墙遗址公园）、大什字、雍兴路什字、东湖北门四大商业圈初具规模，商业设施日趋完善；时代广场、三佳广场、家世界、恒源新城、西城国际等一批大型商业综合体项目先后建成投用，城市商贸基础设施建设快速发展，档次进一步提升，功能布局更加合理。

二、电子商务发展提质加速。近年来，全区紧抓“互联网+”政策机遇，积极实施省级县域电商孵化器项目和国家级电子商务进农村示范县项目，建成凤翔特色馆并投入运营，入围国家级电子商务进农村综合示范县。通过政策扶持、示范带动，引领电子商务产业快速发展，电子商务已成为拓宽销售渠道、促进农产品销售、助力脱贫攻坚和乡村振兴、拉动经济增长的新业态。截止目前，一是建成电子商务区级公共服务中心、92个镇村服务点，实现了区、镇、村三级农村淘宝、乐村淘、京东等知名电商服务网络全覆盖，打通了“农产品上行”和“工业品下行”双向快递物流通道；二是建成电子商务培训中心，累计举办电子商务培训班、直播带货培训班等各种形式培训80期，培训人员12000人（次）；三是建成城区仓储配送中心，镇区仓储配送中心，乡镇邮政所6个，村级“三农”服务站160个，将快递服务业务延伸至行政村，进一步完善了农村物流配送体系；四是培育白酒、苹果、红薯、面皮、土鸡蛋、蜂蜜、泥塑、刺绣、草编等网销品牌，打造白酒、苹果、红薯、面皮等区域品牌，促进了我区农产品线上线下一体化销售。

三、现代物流配送体系基本形成。近年来，我区以提高物流效率、降低物流成本为重点，以市场为导向，积极营造有利于现代物流业发展的政策环境，着力建立和完善现代物流服务体系，在加快提升物流业发展水平方面取得了明显成效。现代物流快速发展，雍兴物流园、京城物流园建成投用，德邦、安能、朝阳等物流企业入驻我区。金秋冷链仓储物流、安城农产品加工和智能物流项目、中国西凤现代物流园项目进展顺利；深入实施凤翔区电商物流快递配送中心、农资配送中心升级改造等项目，推动区域物流快递企业规范化建设，建立农村物流网络和设施共享机制，打通了农村物流配送“最后一公里”。

感谢您对凤翔市场建设的关注与支持，欢迎继续提出宝贵意见建议！



(联系人：曹彬程 电话：0917-7212296)

抄送：区政协提案工作委员会，区政务督查室。
