类　别：A

宝鸡市凤翔区文化和旅游局文件

宝凤文旅函〔2026〕23号　　签发人：令亚玲

关于对区政协一届五次会议第67号提案的复函

蔡建斌、宁怀钰、杨斐委员：

您提出的《关于进一步加强公共文化服务和文化产品供给工作的提案》收悉。衷心感谢您对我区公共文化事业发展的深切关注和宝贵建议！提案从设施建设、服务体系优化、文化产业繁荣发展三个维度，精准指出了当前公共文化服务的关键着力点。现就意见和建议答复如下：

一、抓设施强基础全域覆盖，夯实公共文化服务根基

我区始终将公共文化设施建设作为夯实服务基础、补齐城

乡短板的根本抓手，持续推动公共文化设施提档升级，逐步形成覆盖区、镇、村三级的公共文化设施网络。在区级层面，累计实施文旅项目22个，区综合文化中心、大秦雍城博物馆等标志性项目主体封顶；凤翔木版年画传习所、区文化馆非遗展厅及非遗直播间建成投用；东大街新型公共文化空间（文化会客厅）正式开放，集图书阅览、非遗展陈等功能于一体，并增设AI馆员智能咨询服务。在镇级层面，建成文化馆分馆12个，图书馆分馆18个、服务点17个，每万人口拥有公共文化设施建筑面积达18183㎡，城关镇、田家庄镇获评省级公共文化服务高质量发展示范镇。在村级层面，区文化馆、图书馆建成基层服务点30个，公共文化设施网络持续织密。

二、优服务建体系精准供给，提升公共文化服务效能

我区紧扣公共文化服务高质量发展主线，坚持以设施建设为基础、服务供给为核心、数字赋能为驱动、制度创新为保障，持续完善覆盖城乡的现代公共文化服务体系。

一是坚持推进总分馆制建设。累计建成城市书房及新型公共文化空间3个，服务群众约4.5万人次。先后与冀东水泥环保科技有限公司、禅悦谷民宿、锦华书城合作，建成冀东水泥分馆、禅悦谷分馆、锦华书城分馆，初步形成了“政府主导、社会参与”的公共文化设施建设合力。围绕“政府购买人才服务+政府购买公共文化服务+秦腔发展专项基金”三大机制，实施总投资780万元的移风社及秦腔艺术抢救保护项目，累计开

展“送戏下乡”600余场次、“戏曲进校园”活动120余期。

二是丰富公共文化服务供给。围绕“四大文化”品牌，持续丰富公共文化服务供给。“十四五”期间先后举办“非遗贺新春，年画进万家”“西凤杯”西北五省区群众秦腔大赛总决赛、社火游演等新春系列文化活动，以及“雍秦文脉 书香凤香”全民朗读大赛、4·23全民阅读集中展示等活动，累计开展“月月有秦腔”惠民演出900余场次、戏曲进景区巡演82场次，“传唱秦韵助传承”戏曲课堂进社区32期。“文化润心·艺路同行”崇德尚艺公益文化培训荣获2024年陕西省新时代“终身学习品牌项目”。常态化开展群众秦腔大赛、西府曲子大赛、“激情广场大家唱”等群众文化品牌活动。借力热播剧《主角》效应制作投放秦腔主题短视频3期，全网点赞量突破11万次。我区被省文化和旅游厅命名为“2021—2023陕西省民间文化艺术之乡”，荣获首批省级非遗特色示范区；凤翔木版年画成功入选全国首批“一县一品”特色文化艺术典型案例。

三是数字赋能公共文化服务。完成区文化馆非遗展厅及非遗直播间建设、雍州影剧院改造工程。2025年投资15万元搭建“凤翔区文化馆数字化服务平台”已建成，集线上群众活动预约招募、凤翔非遗数字展示、优秀文化慕课学习、活动直播回放于一体，日均活跃用户超200人。区图书馆特色线上服务“你看书我买单”服务注册读者3402名；三大特色资源库“凤

翔古籍”“凤翔文化旅游”和“雍秦文化”正式开放；与“超星阅读”持续合作开展“云阅读”服务，累计更新电子图书期刊1.8万余册、电子书下载3.31万次、点击12.26万次，更好地推动公共文化服务数字化转型升级，不断拓展线上服务渠道和载体。

三、促融合兴业态创新驱动，赋能文旅商体提质增效

我区秉承“以文塑旅、以旅彰文”的融合发展理念，持续推动文化产业高质量发展。

一是强化政策引导和资金支持。设立3000万元文旅产业发展专项资金，出台《旅游产业高质量发展三年行动方案》及奖补措施，为文旅商体融合发展提供了政策和资金保障。

二是深化非遗产业化发展。依托泥塑非遗工坊和体验园，拓宽“非遗+文旅”转型路径，六营泥塑体验园及非遗研学基地已正式开园。推行“支部+合作社+农户”模式，成立泥塑文化专业合作社，带动全村200多户抱团发展，泥塑年产值超过4000万元。整合六营泥塑村、秦公一号大墓、区博物馆等优质文博文旅资源，打造标准化、沉浸式研学体验基地，累计承接省内外二十余所院校研学团队、服务师生近2万人次。2022年六营民俗村入选全国非遗与旅游融合发展优选项目。

三是丰富文旅业态融合。非遗进景区持续赋能文旅融合，《苏轼情》情景剧、木偶戏等特色演艺在景区常态化演出，结合节庆活动策划汉服巡游、木版年画拓印等体验活动；西凤工

业旅游景区新建复古酒肆正式投运营业，成功举办“华服游三秦·臻品丝路行——周秦礼乐西凤酒文化旅游季”活动；推出的观光休闲研学游线路（城关镇六营村民俗文化体验区→田家庄镇大塬村秦官湖→姚家沟镇洛峪村桃花源）成功入选陕西省23条春季乡村休闲旅游精品线路。各镇依托乡村生态与田园资源打造差异化文旅业态，柳林镇、长青镇成功举办油菜花主题赏游活动，范家寨镇精心开展“花海相约 乡旅赋能”主题文旅活动，同步配套推出花海骑行、汉服旅拍、农特产品展销等特色业态。

四、下一步工作打算

一是持续完善公共文化设施网络。加快区综合文化中心、大秦雍城博物馆建成，推进区文化馆、图书馆新馆搬迁，推动文图两馆争创国家一级馆。高标准打造东湖会景堂等城市书房，构建“15分钟”品质文化圈。深化图书馆总分馆制改革，完善区、镇、村三级阅读网络。

二是持续优化公共文化服务体系。整合多部门资源，建立联席推进机制，将公共文化服务项目“打包”向基层投放。推广“订单式、菜单式”服务模式，推动文化惠民活动精准化、个性化。持续推进“凤翔文化云”平台建设，推出线上展馆、虚拟展厅、360° 文物展示系统，让群众“指尖”可享公共文化。

三是持续推动文化产业繁荣发展。推动凤翔泥塑、木版年

画等核心IP跨界衍生品开发，打造“国潮”产品，推进“雍州礼”文创开发。加快区非遗传承馆和木版年画街区改造，打造特色文化街区。持续办好社火游演、西府曲子大赛、非遗造物节等活动，依托西府曲子、秦腔等传统形式创排精品力作。

四是持续加大非遗保护传承力度。围绕关中文化（宝鸡）生态保护区创建，积极培育省、市、区级非遗项目及代表性传承人，开发泥塑盲盒等系列文创产品。推进西府民俗文化产业园等载体建设，培育规上文化企业，加快新型文化业态发展。铸牢“大秦古都·醉美凤翔”品牌，构建“秦雍文化新媒体矩阵”，推动凤翔文化走出去。

最后，再次感谢您对我区公共文化服务和文化产品供给的关心与支持，希望您持续关注凤翔区文化事业并提出宝贵意见！

宝鸡市凤翔区文化和旅游局

2026年7月20日

（联系人：苟　媛　　电话：7212333 ）

抄送：区政协提案工作委员会，区政务督查室。