

宝鸡市凤翔区文化和旅游局  
2025 年单位预算公开说明

目录

**第一部分 单位概况**

- 一、主要职责及机构设置
- 二、工作任务
- 三、人员情况说明

**第二部分 收支情况**

- 四、收支说明

**第三部分 其他情况**

- 五、“三公”经费及会议费、培训费情况说明
- 六、国有资产占有使用及资产购置情况说明
- 七、政府采购情况说明

八、绩效目标说明

九、公用经费情况说明

十、专业名词解释

#### **第四部分 公开报表**

（具体见预算公开报表）

## 第一部分 单位概况

### 一、主要职责及机构设置

#### （一）主要职责

根据凤政发[2019]65号文件，凤翔区文化和旅游局主要职责是：

（一）贯彻落实国家和省市区关于文化旅游、广播电视和文物工作方面法律法规、政策规定，拟定发展规划并组织实施。负责拟定文物保护规范性文件和管理制度并监督实施。

（二）统筹全区文化旅游和广播电视事业、产业发展，推进文化和旅游融合发展，推进广播电视与新媒体新技术新业态融合发展，推进国家广电网与电信网、互联网融合，推进文化旅游和广播电视体制机制改革。

（三）组织指导全区性重大文化活动的开展，指导全区重点文化旅游和文物设施建设，组织推动文化旅游产业市场推广和对外交流合作，指导、推进全域旅游，推动文化旅游产业发展。

（四）指导、管理全区文艺事业，指导艺术创作生产，扶持体现社会主义核心价值观、具有导向性代表性示范性的文艺作品，推动各门类艺术、各艺术品种发展。

（五）负责推动公共文化服务体系建设和文物、旅游公共服务建设，组织实施广播电视公共服务

公益工程和公益活动，指导区文化馆、图书馆、镇村综合文化服务中心开展群众文化服务工作，深入实施文化惠民工程，统筹推进基本公共文化服务标准化、均等化。

（六）负责全区非物质文化遗产保护，推动非物质文化遗产的保护、传承、普及、弘扬和振兴。

（七）组织实施文化旅游和文物资源普查、挖掘、保护和利用工作，推进文化产业和旅游业发展。做好文物项目的申报和管理，指导全区文物单位做好文物安全、游客服务等工作。依法监督管理全区文物流通；负责全区文物保护单位队伍管理工作；负责文物复制品管理工作；配合有关部门查处文物犯罪案件。

（八）指导全区文化旅游市场发展，并进行监管，推进文化旅游行业信用体系建设，依法规范文化旅游市场。

（九）指导全区文化市场综合执法。

（十）组织全区旅游整体形象的对外宣传促销和重大旅游节庆活动。指导旅游产品开发工作。

（十一）监督管理全区旅游安全。

（十二）贯彻党的宣传工作方针政策，落实区委、区政府广播电视工作决策部署，加强区广播电视阵地经营，把握正确的舆论导向和创作导向。

（十三）指导监督广播电视重点基础设施建设，扶助贫困地区广播电视建设和发展。

(十四) 负责对广播电视机构进行业务指导和监管。

(十五) 监督管理审查广播电视节目、网络视听节目的内容和质量, 指导监管广播电视广告播放。

(十六) 指导协调全区性广播电视节目重大宣传活动, 指导推进广播电视节目评价工作。

(十七) 拟定全区文化旅游和广播电视科技发展规划并监督实施。负责监管全区广播电视节目传输覆盖、检测和安全播出, 推进应急广播体系建设。指导协调广播电视系统安全保卫工作。

(十八) 完成区委、区政府交办的其他任务。

## (二) 机构设置

本单位共设立六个股室, 分别为办公室、文化股、文物股、旅游股、执法队、广电股。

## 二、工作任务

2025 年全区文化和旅游工作的总体要求是: 以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 深入学习贯彻党的二十大精神和习近平文化思想, 以深化“三个年”活动为统揽, 全面落实区委一届八次全会暨区委经济工作会议和区两会工作部署, 坚持“一切工作项目化, 动员一切抓项目”的理念, 紧扣“12345”文化旅游发展思路: “1”是聚焦文旅融合这一主题; “2”是聚力推进雍州古镇、六营非遗小镇两项建设; “3”是抓好国家遗址考古公园、省级公共文化服务高质量发展示范区、省级全域旅游示范区三项创建; “4”是持续做强秦雍文化、苏轼文化、凤酒文化、民俗文化四大文化;

“5”是构建东非遗、南先秦、西工业、北乡旅、中都市的五大文旅产业布局，实现公共文化服务均等化、旅游景观全域化、文物安全制度化、广播电视创新化，为奋进中国式现代化新征程、谱写凤翔高质量发展新篇章贡献文旅力量。

### 一、夯基础、优服务，推进公共文化建设和提档升级

1、聚力推动公共文化服务高质量发展示范区创建。扎实推动城市书房建设、总分馆服务体系和“书香凤翔”全民阅读服务体系建设。实施“五个一批”（建设一批城市书房，改造一批区级公共文化服务场所、提升一批镇级综合文化站，打造一批村级综合性文化服务中心，培育一批公共文化服务品牌）公共文化服务效能提升项目，推进区镇村三级公共文化设施提档升级，完成文化馆三级馆复验收和乡镇文化站评估定级，通过省级公共文化服务高质量发展示范区中期督导。优化公共服务资源共建共享体系，全面构建品质文化“创新圈”，高质量推进公共文化服务“15分钟品质文化生活圈”，打造优质高效“供应链”，完成文化馆非遗展厅提升工程。围绕展示“四大文化”，通过举办培训、讲座和论坛等，擦亮凤翔文旅品牌，谋划建设民俗产业园。配合推动文化服务中心建设、凤翔木版年画传习所建设、六营非遗传承人之家和美食一条街项目，争创凤翔泥塑省级文化产业示范园，保护传承秦腔、西府曲子等戏曲艺术。

2、打造文化活动优秀品牌。组织好社火游演、“游东湖园林品非遗雅韵”、年画重回春节等16

项春节系列文化活动。依托重大节庆纪念日举办系列文商旅融合及乡村振兴品牌文化活动，举办西府曲子大赛，做好“奋进新征程·文化下基层”等活动。持续开展“送戏下乡”文化惠民演出和“文化五进”等活动，高标准完成“戏曲进乡村”文化惠民演出120场次以上，提升文化惠民质量和内涵。各镇要指导村级充分发挥配送的文化设施作用，组织群众就近看书、读报、上网，开展各类丰富多彩的文化活动。

3、加强非遗传承保护。聚力推进凤翔泥塑、木版年画、西凤酒酿造技艺等传统非遗项目传承与振兴，做靓民俗文化，推动传统文化重新焕发时代魅力。实施年度投资260万元的“移风社”秦腔抢救保护项目和非遗在社区布展项目。倡导工匠精神，优化非遗传承梯队，扶持传承人提高技艺，鼓励非遗传承人创新性发展和创造性转化。推进非遗进校园、进景区、进社区，办好非遗购物节、“文化和自然遗产日”等系列活动。

4、发展壮大文旅产业。积极开展多渠道的文化产业招商，大力实施民间工艺“一村一品”产业模式，开发独具特色的文创产品，推动非物质文化遗产商品化。深层次推进创意设计、节庆会展、演艺娱乐等行业的发展，包装文化旅游产业项目。积极参加文博会、旅博会等文化产业会展推介，促进文旅产业增加值增速稳步增长。

5、提升依法行政能力。坚持日常检查与双随机抽查并行，专项行动与集中整治相结合，联合公

安、市场监管、消防等部门持续深化“清浊行动”。加强文化艺术类校外培训机构的常态化监管，探索构建艺术类校外培训机构信用监管机制，发挥信用监管效能，将规范整治与行业自管相结合，确保办学安全规范。突出重大节日、暑期、汛期等时间节点，紧盯文娱演艺经营场所、旅游车辆、大型群众性文化活动等关键环节，开展“拉网式”隐患排查，坚决防范重特大安全事故发生。

## 二、重全域、促融合，推进旅游产业提质增效

6、全力抓好全域旅游招商活动。以创建国家全域旅游示范区为引领，聚焦全区优势产业，编制《全域旅游高质量发展规划》。出台《宝鸡市凤翔区旅游产业高质量发展三年行动方案（2024-2026）》《宝鸡市凤翔区促进旅游产业高质量发展若干政策（暂行）》，强化要素保障，促进招商引资项目落地生根。依托优质资源，瞄准头部企业，围绕景区运营和业态重组、雍州古镇、雍城湖旅游度假区、凤翔民俗产业园、旅游线路、旅游景点推介等。组建外出招商小分队，开展国内知名文旅企业、国内著名旅行社、省内文旅龙头企业及凤翔在外成功人士的对接联络和项目洽谈工作，积极推介招商项目、优势资源及优惠政策，筛选一批参会企业和签约项目，高规格召开凤翔区全域旅游招商引资大会，招引一批行业龙头企业和优质项目在我区落地。

7、实现文旅融合新突破。持续推进全域旅游“八个一”行动，加速文旅商体融合发展，做好凤翔东湖园林古建筑保护修缮、安技防项目和汽车智能充电桩项目的前期工作，争取项目早日落地，全

力打造大东湖文旅融合发展示范区，举办各类展会和演出活动，培育壮大文旅市场主体，促进文旅产业集群化发展。发挥乡村资源优势，推动景区建设和乡村旅游一体化建设，实施大塬村游客接待服务中心、智慧停车场、旅游标识牌等乡村旅游改造提升项目，打造大塬村 3A 级乡村旅游特色景区；实施“西府战役”屈家山会议旧址红色文化长廊优化提升工程，更新完善游客接待中心（旅游集散中心）建设，擦亮紫荆村红色旅游景区品牌。

8、强化旅游宣传推介。紧盯目标客源市场，策划举办全市“走出去”文旅推介活动，开展凤翔旅游资源、特色美食、非遗文化、优惠政策、精品路线的专场推介，不断巩固周边省市主要客源市场。持续举办乡村旅游季、雍秦雍味美食大赛、凤香型白酒文化艺术节等文旅主题活动；深化与知名旅游网媒合作，开展定向精准推介，线上线下相结合，广泛运用新媒体、短视频、线上直播等方式开展创意营销，通过做大线上“流量”带动线下“留量”快速提升。策划并实施凤翔文旅品牌形象宣传推广工作，开展闪耀古都短视频大赛、凤翔文化旅游摄影大赛，提高凤翔文旅“能见度”。

### **三、抓保护、保安全，推进文物保护利用**

9、精心实施文物保护工程。以秦雍城遗址联合申遗活动为契机，启动秦雍城国家考古遗址公园建设，做好《秦雍城考古遗址公园规划》的评审。实施马家庄宗庙遗址保护展示项目、水沟遗址南城墙东段保护工程和东湖园林古建筑本体保护修缮项目。配合区法署办推进大秦雍城博物馆和考古中心

项目、完善秦雍城瓦窑头、城墙东南段本体加固技术方案。

10、全面提升文物管护水平。建立健全区、镇、村三级文物安全责任体系，推进文物安全直接责任人公告公示，逐级签订文物（消防）安全责任书，巩固开展文博系统安全生产专项整治三年行动。加大田野文物巡查力度，联合公安机关开展“鹰”系列文物保护专项行动，持续开展文物法人违法专项治理活动，全年对文物保护单位、文物点昼夜巡查不少于150人次。各镇要按照“属地管理、分级负责”的原则，严格履行文物安全主体责任，加强田野文物安全巡查、检查力度，做好文物安全管护工作。

11、深化文物交流合作。发挥资源优势，加快成果转化，策划举办秦雍文化研讨论坛等活动，邀请国内一流秦文化专家、文创产品研发团队等建言献策，持续做实秦雍文化。充分利用官方媒体在文物报、省文物局网站、凤翔微报、学习强国等平台，全方位加强秦雍文化推介宣传和展示，讲好蕴藏在遗址和文物背后的精彩故事，让“文物活起来”。

#### **四、把方向、顾大局，推进广电事业创新发展**

12、紧扣主题强化宣传。牢牢占领意识形态主阵地，持续做好学习贯彻党的二十大精神、习近平文化思想和习近平总书记历次来陕考察重要讲话重要指示精神的主题宣传。紧扣推动高质量发展主题，开设《晒项目比作为促发展》《深化“三个年”活动》等栏目，纵深推进“五大战略”和“一区

四城”建设。持续加强与中省市媒体的沟通联络，积极选送彰显凤翔发展的精品力作，弘扬主旋律、传播正能量，为凤翔高质量发展营造良好的舆论环境。

13、实施广电精品战略。按照“主流舆论阵地”“综合服务平台”“权威信息渠道”的功能定位，积极探索5G智慧电台建设，做好“5G智慧电台”全新模式前期准备工作，打造“移动优先”“区域引领”的品牌媒体。强化节目内容的监听收看，严格落实“三审三校”、重播重审制度，开展违规广告专项整治，确保全年广播电视设施安全、传输安全和内容安全。

### **五、强党建、转作风，推进全面从严治党纵深发展**

14、筑牢意识形态阵地。坚持意识形态引领文化建设的工作原则，将意识形态与业务工作同部署、同落实、同检查、同考核。夯实局党组书记第一责任人和分管党务工作领导直接责任人责任，领导班子成员按照“一岗双责”要求，抓好分管单位的意识形态工作，对职责范围内的意识形态工作负领导责任，切实推动意识形态工作责任制落细落实。

15、发挥党建领航作用。巩固拓展主题教育成果，突出深化、内化、转化，深入实施党的创新理论学习教育计划，健全理论学习机制，坚持不懈以习近平新时代中国特色社会主义思想凝心聚魂，不断把以学铸魂、以学增智、以学正风、以学促干引向深入。扎实开展政治忠诚教育和党性教育，引导全系统党员干部始终胸怀“两个大局”，心系“国之大者”。

16、规范党内政治生活。认真落实《关于新形势下党内政治生活的若干准则》，加强局党组理论学习中心组学习，严格执行“第一议题”、“三会一课”、支部主题党日、组织生活会等制度，推动党内组织生活各项制度真正落细落实，切实提高党内组织生活质量。党员领导干部带头上党课，以党员身份定期参加所在党支部的组织生活。严把党员发展入口关，做好党员发展工作。按照党务工作规程做好党费收缴使用管理、党组织关系转接等日常党务工作。

### 三、人员情况说明

截至上年底，本单位人员编制 28 人，其中行政编制 8 人、事业编制 20 人；实有人员 12 人，其中行政人员 7 人、事业人员 5 人。单位管理的离退休人员 15 人。

## 第二部分 收支情况

### 四、收支说明

#### （一）收支预算总体情况

按照综合预算的原则，本单位所有收入和支出均纳入部门预算管理。本单位当年预算收入 402.76 万元，其中一般公共预算拨款收入 402.76 万元，较上年增加 73.04 万元，主要原因是增加了项目预算收入；本单位当年预算支出 402.76 万元，较上年增加 73.04 万元，主要原因是增加了项目预算支出。

## （二）财政拨款收支情况

本单位当年财政拨款收入 402.76 万元，其中一般公共预算拨款收入 402.76 万元，较上年增加 73.04 万元，主要原因是增加项目预算收入；本单位当年财政拨款支出 402.76 万元，较上年增加 73.04 万元，主要原因是增加项目预算支出。

## （三）一般公共预算拨款支出明细情况

### 1、一般公共预算当年拨款规模变化情况

本单位当年一般公共预算拨款支出 402.76 万元，较上年增加 73.04 万元，主要原因是增加项目预算收入。

### 2、支出按功能科目分类的明细情况

本单位当年一般公共预算支出 402.76 万元，其中：

（1）文化旅游体育与传媒支出（2070101）368.25 万元，较上年增加 157.73 万元，原因是专项业务经费支出预算增加。其中人员经费支出 203.45 万元，较上年减少 3.27 万元，公用经费支出 3.8 万元，与上年相同；

（2）一般行政管理事务支出（2070102）161 万元，其中专项业务经费支出 161 万元；

（3）社会保障和就业支出（2080505）16.04 万元，较上年减少 2.75 万元，原因是人员基本养

老保险缴费支出减少；

(4) 卫生健康支出(2101101) 7.39 万元, 较上年减少 3.84 万元, 原因是医疗保险缴费减少；

(5) 住房保障支出(2210201) 11.18 万元, 较上年减少 0.85 万元, 原因是住房公积金缴费减少。

### 3、支出按经济科目分类的明细情况

(1) 本单位当年一般公共预算支出 402.76 万元, 其中:

工资福利支出(301) 232.45 万元, 较上年减少 10.01 万元, 原因是人员工资福利支出预算减少；

商品和服务支出(302) 169.96 万元, 较上年增加 82.7 万元, 原因是专项业务经费支出增加；

对个人和家庭的补助(303) 0.35 万元, 较上年增加 0.35 万元, 原因是遗属供养补助增加。

(2) 本单位当年一般公共预算支出 402.76 万元, 其中:

工资福利支出(501) 232.45 万元, 较上年减少 10.01 万元, 原因是人员工资福利支出预算减少；

商品和服务支出(502) 169.96 万元, 较上年增加 82.7 万元, 原因是专项业务经费支出增加；

对个人和家庭的补助(509) 0.35 万元, 较上年增加 0.35 万元, 原因是对个人和家庭的补助支出增加。

#### **（四）政府性基金预算支出情况**

本单位无当年政府性基金预算收支，并已公开空表。

#### **（五）国有资本经营预算拨款收支情况**

本单位无当年国有资本经营预算收支。

### **第三部分 其他情况**

#### **五、“三公”经费及会议费、培训费情况说明**

本单位当年一般公共预算“三公”经费预算支出 8.3 万元，较上年增加 2.9 万元（35%），增加的主要原因是本年有“三公”支出。其中：公务接待费 4.16 万元，较上年减少 1.24 万元（30%），会议费 4.14 万元，较上年增加 4.14 万元（100%），增加的主要原因是本年度有会议费支出。

#### **六、国有资产占有使用及资产购置情况说明**

截至上年底，本单位无车辆。

#### **七、政府采购情况说明**

本单位当年无政府采购预算，并已公开空表。

## 八、绩效目标情况说明

本单位绩效目标管理全覆盖，涉及当年一般公共预算拨款 402.76 万元（详见公开报表中的绩效目标表）。

## 九、公用经费情况说明

本单位当年公用经费预算安排公用经费支出 3.8 万元，与上年相同。

## 十、专业名词解释

1. 公用经费：包括办公费、印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、公务用车运行维护费以及其他费用。

2. “三公”经费：是指用财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及租用费、燃料费、维修费、过路过桥费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待支出。

## 第四部分 公开报表

# 2025年单位综合预算公开报表

单位名称：宝鸡市凤翔区文化和旅游局

保密审查情况：已审查

单位主要负责人审签情况：已审签

## 目录

报表	报表名称	是否空表	公开空表理由
表1	2025年单位综合预算收支总表	否	
表2	2025年单位综合预算收入总表	否	
表3	2025年单位综合预算支出总表	否	
表4	2025年单位综合预算财政拨款收支总表	否	
表5	2025年单位综合预算一般公共预算支出明细表（按功能科目分）	否	
表6	2025年单位综合预算一般公共预算支出明细表（按经济分类科目分）	否	
表7	2025年单位综合预算一般公共预算基本支出明细表（按功能科目分）	否	
表8	2025年单位综合预算一般公共预算基本支出明细表（按支出经济分类科目-不含上年结转）	否	
表9	2025年单位综合预算政府性基金收支表（不含上年结转）	是	不涉及此表
表10	2025年单位综合预算专项业务经费支出表	否	
表11	2025年单位综合预算财政拨款上年结转资金支出表	是	不涉及此表
表12	2025年单位综合预算政府采购（资产配置、购买服务）预算表（不含上年结转）	是	不涉及此表
表13	2025年单位综合预算一般公共预算拨款“三公”经费、会议费、培训费表（不含上年结转）	否	
表14	2025年单位专项业务经费绩效目标表	否	
表15	2025年单位整体支出绩效目标表	否	
表16	2025年专项资金总体绩效目标表	是	不涉及此表

表1

## 2025年单位综合预算收支总表

金额单位：万元

序号	收 入		支 出					
	项 目	预算数	支出功能分类科目（按大类）	预算数	部门预算支出经济科目（按大类）	预算数	政府预算支出经济分类科目（按大类）	预算数
1	一、部门预算	402.76	一、部门预算	402.76	一、部门预算	402.76	一、部门预算	402.76
2	1、财政拨款	402.76	1、一般公共服务支出	0.00	1、人员经费和公用经费支出	241.76	1、机关工资福利支出	232.44
3	(1)一般公共预算拨款	402.76	2、外交支出	0.00	(1)工资福利支出	232.44	2、机关商品和服务支出	169.96
4	其中：专项资金列入部门预算的项目	0.00	3、国防支出	0.00	(2)商品和服务支出	8.96	3、机关资本性支出（一）	0.00
5	(2)政府性基金拨款	0.00	4、公共安全支出	0.00	(3)对个人和家庭的补助	.36	4、机关资本性支出（二）	0.00
6	(3)国有资本经营预算收入	0.00	5、教育支出	0.00	(4)资本性支出	0.00	5、对事业单位经常性补助	0.00
7	2、上级补助收入	0.00	6、科学技术支出	0.00	2、专项业务经费支出	161.00	6、对事业单位资本性补助	0.00
8	3、事业收入	0.00	7、文化旅游体育与传媒支出	368.25	(1)工资福利支出	0.00	7、对企业补助	0.00
9	其中：纳入财政专户管理的收费	0.00	8、社会保障和就业支出	16.04	(2)商品和服务支出	161.00	8、对企业资本性支出	0.00
10	4、事业单位经营收入	0.00	9、社会保险基金支出	0.00	(3)对个人和家庭补助	0.00	9、对个人和家庭的补助	.36
11	5、附属单位上缴收入	0.00	10、卫生健康支出	7.39	(4)债务利息及费用支出	0.00	10、对社会保障基金补助	0.00
12	6、其他收入	0.00	11、节能环保支出	0.00	(5)资本性支出(基本建设)	0.00	11、债务利息及费用支出	0.00
13			12、城乡社区支出	0.00	(6)资本性支出	0.00	12、债务还本支出	0.00
14			13、农林水支出	0.00	(7)对企业补助(基本建设)	0.00	13、转移性支出	0.00
15			14、交通运输支出	0.00	(8)对企业补助	0.00	14、预备费及预留	0.00
16			15、资源勘探工业信息等支出	0.00	(9)对社会保障基金补助	0.00	15、其他支出	0.00
17			16、商业服务业等支出	0.00	(10)其他支出	0.00		
18			17、金融支出	0.00	3、上缴上级支出	0.00		
19			18、援助其他地区支出	0.00	4、事业单位经营支出	0.00		
20			19、自然资源海洋气象等支出	0.00	5、对附属单位补助支出	0.00		
21			20、住房保障支出	11.08				
22			21、粮油物资储备支出	0.00				
23			22、国有资本经营预算支出	0.00				
24			23、灾害防治及应急管理支出	0.00				
25			24、预备费	0.00				
26			25、其他支出	0.00				
27			26、转移性支出	0.00				
28			27、债务还本支出	0.00				
29			28、债务付息支出	0.00				
30			29、债务发行费用支出	0.00				
31	本年收入合计	402.76	本年支出合计	402.76	本年支出合计	402.76	本年支出合计	402.76
32	用事业基金弥补收支差额	0.00	结转下年	0.00	结转下年	0.00	结转下年	0.00
33	上年实户资金余额	0.00	未安排支出的实户资金	0.00	未安排支出的实户资金	0.00	未安排支出的实户资金	0.00
34	上年结转	0.00						
35	其中：财政拨款资金结转	0.00						
36	非财政拨款资金结余	0.00						
37	收入总计	402.76	支出总计	402.76	支出总计	402.76	支出总计	402.76





表4

## 2025年单位综合预算财政拨款收支总表

金额单位：万元

序号	收 入		支 出					
	项 目	预算数	支出功能分科目（按大类）	预算数	部门预算支出经济科目（按大类）	预算数	政府预算支出经济科目（按大类）	预算数
1	一、财政拨款	402.76	一、财政拨款	402.76	一、财政拨款	402.76	一、财政拨款	402.76
2	1、一般公共预算拨款	402.76	1、一般公共服务支出	0.00	1、人员经费和公用经费支出	241.76	1、机关工资福利支出	232.44
3	其中：专项资金列入部门预算的项目	0.00	2、外交支出	0.00	(1)工资福利支出	232.44	2、机关商品和服务支出	169.96
4	2、政府性基金拨款	0.00	3、国防支出	0.00	(2)商品和服务支出	8.96	3、机关资本性支出（一）	0.00
5	3、国有资本经营预算收入	0.00	4、公共安全支出	0.00	(3)对个人和家庭的补助	0.36	4、机关资本性支出（二）	0.00
6			5、教育支出	0.00	(4)资本性支出	0.00	5、对事业单位经常性补助	0.00
7			6、科学技术支出	0.00	2、专项业务经费支出	161.00	6、对事业单位资本性补助	0.00
8			7、文化旅游体育与传媒支出	368.25	(1)工资福利支出	0.00	7、对企业补助	0.00
9			8、社会保障和就业支出	16.04	(2)商品和服务支出	161.00	8、对企业资本性支出	0.00
10			9、社会保险基金支出	0.00	(3)对个人和家庭补助	0.00	9、对个人和家庭的补助	0.36
11			10、卫生健康支出	7.39	(4)债务利息及费用支出	0.00	10、对社会保障基金补助	0.00
12			11、节能环保支出	0.00	(5)资本性支出(基本建设)	0.00	11、债务利息及费用支出	0.00
13			12、城乡社区支出	0.00	(6)资本性支出	0.00	12、债务还本支出	0.00
14			13、农林水支出	0.00	(7)对企业补助(基本建设)	0.00	13、转移性支出	0.00
15			14、交通运输支出	0.00	(8)对企业补助	0.00	14、预备费及预留	0.00
16			15、资源勘探工业信息等支出	0.00	(9)对社会保障基金补助	0.00	15、其他支出	0.00
17			16、商业服务业等支出	0.00	(10)其他支出	0.00		
18			17、金融支出	0.00	3、上缴上级支出	0.00		
19			18、援助其他地区支出	0.00	4、事业单位经营支出	0.00		
20			19、自然资源海洋气象等支出	0.00	5、对附属单位补助支出	0.00		
21			20、住房保障支出	11.08				
22			21、粮油物资储备支出	0.00				
23			22、国有资本经营预算支出	0.00				
24			23、灾害防治及应急管理支出	0.00				
25			24、预备费	0.00				
26			25、其他支出	0.00				
27			26、转移性支出	0.00				
28			27、债务还本支出	0.00				
29			28、债务付息支出	0.00				
30			29、债务发行费用支出	0.00				
31	本年收入合计	402.76	本年支出合计	402.76	本年支出合计	402.76	本年支出合计	402.76
32	上年结转	0.00	结转下年	0.00	结转下年	0.00	结转下年	0.00
33	收入总计	402.76	支出总计	402.76	支出总计	402.76	支出总计	402.76

表5

## 2025年单位综合预算一般公共预算支出明细表（按功能科目分）

金额单位：万元

序号	功能科目编码	功能科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	专项业务经费支出	备注
1		合计	402.76	237.96	3.8	161	
2	207	文化旅游体育与传媒支出	368.25	203.45	3.8	161	
3	20701	文化和旅游	368.25	203.45	3.8	161	
4	2070101	行政运行	207.25	203.45	3.8	0	
5	2070102	一般行政管理事务	161	0	0	161	
6	208	社会保障和就业支出	16.04	16.04	0	0	
7	20805	行政事业单位养老支出	16.04	16.04	0	0	
8	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	16.04	16.04	0	0	
9	210	卫生健康支出	7.39	7.39	0	0	
10	21011	行政事业单位医疗	7.39	7.39	0	0	
11	2101101	行政单位医疗	7.39	7.39	0	0	
12	221	住房保障支出	11.08	11.08	0	0	
13	22102	住房改革支出	11.08	11.08	0	0	
14		住房公积金	11.08	11.08	0	0	

表6

## 2025年单位综合预算一般公共预算支出明细表（按经济分类科目分）

金额单位：万元

序号	部门经济科目编码	部门经济科目名称	政府经济科目编码	政府经济科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	专项业务经费支出	备注
1		合计			402.77	237.97	3.8	161	
2	301	工资福利支出			232.45	232.45	0	0	
3	30101	基本工资	50101	工资奖金津补贴	51.69	51.69	0	0	
4	30102	津贴补贴	50101	工资奖金津补贴	43.18	43.18	0	0	
5	30103	奖金	50101	工资奖金津补贴	16.54	16.54	0	0	
6	30108	机关事业单位基本养老保险	50102	社会保障缴费	16.04	16.04	0	0	
7	30110	职工基本医疗保险缴费	50102	社会保障缴费	7.39	7.39	0	0	

表7

## 2025年单位综合预算一般公共预算基本支出明细表（按功能科目分）

金额单位：万元

序号	功能科目编码	功能科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	备注
1		合计	241.76	237.96	3.8	
2	207	文化旅游体育与传媒支出	207.25	203.45	3.8	
3	20701	文化和旅游	207.25	203.45	3.8	
4	2070101	行政运行	207.25	203.45	3.8	
5	208	社会保障和就业支出	16.04	16.04	0	
6	20805	行政事业单位养老支出	16.04	16.04	0	
7	2080505	机关事业单位基本养老保险缴费支出	16.04	16.04	0	
8	210	卫生健康支出	7.39	7.39	0	
9	21011	行政事业单位医疗	7.39	7.39	0	
10	2101101	行政单位医疗	7.39	7.39	0	
11	221	住房保障支出	11.08	11.08	0	
12	22102	住房改革支出	11.08	11.08	0	
13	2210201	住房公积金	11.08	11.08	0	

表8

## 2025年单位综合预算一般公共预算基本支出明细表（按支出经济分类科目-不含上年结转）

金额单位：万元

序号	部门经济科目编码	部门经济科目名称	政府经济科目编码	政府经济科目名称	合计	人员经费支出	公用经费支出	备注
1		合计			241.77	237.97	3.8	
2	301	工资福利支出			232.45	232.45	0	
3	30101	基本工资	50101	工资奖金津补贴	51.69	51.69	0	
4	30102	津贴补贴	50101	工资奖金津补贴	43.18	43.18	0	
5	30103	奖金	50101	工资奖金津补贴	16.54	16.54	0	
6	30108	机关事业单位基本养老保险缴费	50102	社会保障缴费	16.04	16.04	0	
7	30110	职工基本医疗保险缴费	50102	社会保障缴费	7.39	7.39	0	
8	30113	住房公积金	50103	住房公积金	11.08	11.08	0	
9	30114	医疗费	50199	其他工资福利支出	3.79	3.79	0	
10	30199	其他工资福利支出	50199	其他工资福利支出	82.74	82.74	0	
11	302	商品和服务支出			8.96	5.16	3.8	
12	30201	办公费	50201	办公经费	3.8	0	3.8	
13	30215	会议费	50202	会议费	0	0	0	
14	30217	公务接待费	50206	公务接待费	0	0	0	
15	30227	委托业务费	50205	委托业务费	0	0	0	
16	30239	其他交通费用	50201	办公经费	5.16	5.16	0	
17	30299	其他商品和服务支出	50299	其他商品和服务支出	0	0	0	
18	303	对个人和家庭的补助			0.36	0.36	0	
19	30305	生活补助	50901	社会福利和救助	0.36	0.36	0	

表9

## 2025年单位综合预算政府性基金收支表（不含上年结转）

金额单位：万元

序号	收		支					
	项 目	预算数	支出功能分科目（按大类）	预算数	部门预算支出经济科目（按大类）	预算数	政府预算支出经济分类科目（按大类）	预算数
1	一、政府性基金拨款	0.00	一、科学技术支出	0.00	一、人员经费和公用经费支出	0.00	一、机关工资福利支出	0.00
2			二、文化旅游体育与传媒支出	0.00	工资福利支出	0.00	二、机关商品和服务支出	0.00
3			三、社会保障和就业支出	0.00	商品和服务支出	0.00	三、机关资本性支出（一）	0.00
4			四、节能环保支出	0.00	对个人和家庭的补助	0.00	四、机关资本性支出（二）	0.00
5			五、城乡社区支出	0.00	其他资本性支出	0.00	五、对事业单位经常性补助	0.00
6			六、农林水支出	0.00	二、专项业务经费支出	0.00	六、对事业单位资本性补助	0.00
7			七、交通运输支出	0.00	工资福利支出	0.00	七、对企业补助	0.00
8			八、资源勘探工业信息等支出	0.00	商品和服务支出	0.00	八、对企业资本性支出	0.00
9			九、金融支出	0.00	对个人和家庭的补助	0.00	九、对个人和家庭的补助	0.00
10			十、其他支出	0.00	债务付息及费用支出	0.00	十、对社会保障基金补助	0.00
11			十一、转移性支出	0.00	资本性支出（基本建设）	0.00	十一、债务利息及费用支出	0.00
12			十二、债务还本支出	0.00	资本性支出	0.00	十二、债务还本支出	0.00
13			十四、债务付息支出	0.00	对企业补助（基本建设）	0.00	十三、转移性支出	0.00
14			十五、债务发行费用支出	0.00	对企业补助	0.00	十四、预备费及预留	0.00
15					对社会保障基金补助	0.00	十五、其他支出	0.00
16					其他支出	0.00		
17					三、上缴上级支出	0.00		
18					四、事业单位经营支出	0.00		
19					五、对附属单位补助支出	0.00		
20	本年收入合计	0.00	本年支出合计	0.00	本年支出合计	0.00	本年支出合计	0.00

表10

2025年单位综合预算专项业务经费支出表

金额单位：万元

序号	单位编码	单位（项目）名称	项目金额	项目简介
1		合计	161	
2	341	宝鸡市凤翔区文化和旅游局	161	
3	341001	宝鸡市凤翔区文化和旅游局	161	
4		专用项目	161	
5		文旅专用项目	161	
6		宝凤财预发（2025）1号区文旅局全域旅游导览图建设维护经费	5	宝凤财预发（2025）1号区文旅局全域旅游导览图建设维护经费
7		宝凤财预发（2025）1号区文旅局省级公共文化服务体系高质量发展示范区创建经费	10	宝凤财预发（2025）1号区文旅局省级公共文化服务体系高质量发展示范区创建经费
8		宝凤财预发（2025）1号区文旅局文化旅游宣传经费	10	宝凤财预发（2025）1号区文旅局文化旅游宣传经费
9		宝凤财预发（2025）1号区文旅局文化市场执法经费	10	宝凤财预发（2025）1号区文旅局文化市场执法经费
10		宝凤财预发（2025）1号区文旅局文物保护专项经费	20	宝凤财预发（2025）1号区文旅局文物保护专项经费
11		宝凤财预发（2025）1号区文旅局移风社及秦腔艺术抢救保护项目	100	宝凤财预发（2025）1号区文旅局移风社及秦腔艺术抢救保护项目
12		宝凤财预发（2025）1号区文旅局争取项目资金工作经费	3	宝凤财预发（2025）1号区文旅局争取项目资金工作经费
13		宝凤财预发（2025）1号区文旅局智慧旅游平台数据经费	3	宝凤财预发（2025）1号区文旅局智慧旅游平台数据经费





表13

2025年单位综合预算一般公共预算拨款“三公”经费、会议费、培训费表（不含上年结转）

金额单位：万元

序号	单位编码	单位名称	2024年									2025年									增减变化情况								
			合计	一般公共预算拨款安排的“三公”经费预算						会议费	培训费	合计	一般公共预算拨款安排的“三公”经费预算						会议费	培训费									
				小计	因公出国（境）费用	公务接待费	公务用车购置及运行维护费						小计	因公出国（境）费用	公务接待费	公务用车购置及运行维护费													
							小计	公务用车购置费	公务用车运行费							小计	公务用车购置费	公务用车运行费											
1		合计	5.4	5.4	0	5.4	0	0	0	0	0	8.3	4.16	0	4.16	0	0	0	4.14	0	2.9	-1.24	0	-1.24	0	0	0	4.14	0
2	341	宝鸡市凤翔区文化和旅游局	5.4	5.4	0	5.4	0	0	0	0	0	8.3	4.16	0	4.16	0	0	0	4.14	0	2.9	-1.24	0	-1.24	0	0	0	4.14	0
3	341001	宝鸡市凤翔区文化和旅游局	5.4	5.4	0	5.4	0	0	0	0	0	8.3	4.16	0	4.16	0	0	0	4.14	0	2.9	-1.24	0	-1.24	0	0	0	4.14	0

表14

## 2025年单位专项业务经费绩效目标表

项目名称		宝鸡市凤翔区文化和旅游局专项业务经费			
主管单位		宝鸡市凤翔区文化和旅游局			
资金金额 (万元)		实施期资金总额：	161.00		
		其中：财政拨款	161.00		
		其他资金			
总体目标	加强基层公共文化服务人才队伍建设等，开展文化体育活动等基本文化权益。改善基层公共文化设施建设，加快构建现在公共文化服务体系，进行文化鉴赏、开展文化活动等基本文化权益。为加强文物保护利用，提升文物安全水平，传承中华优秀传统文化，促进文物事业高质量发展。常态化开展送戏进乡村、进社区活动，满足基层群众文化活动，促进我区公共文化服务体系建设。确保区免费开放场所正常开放运转，免费开放专项补助资金专款专用不发生挤占挪用专项补助资金的占挪用专项补助资金的问题。促进我区文化工作有序开展。				
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标	专项项目数量	8个	
		质量指标	专项任务完成率	≥95%	
		时效指标	专项任务时限	2025年	
		成本指标	财政拨款	161万元	
	效益指标	经济效益指标	我区文化旅游事业较上年增长	≥5%	
		社会效益指标	全区文保工作保护率	100%	
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众对基本公共文化服务满意度	≥97%	

表15

## 2025年单位整体支出绩效目标表

		2024年				
单位名称		宝鸡市凤翔区文化和旅游局				
年度主要任务	任务名称	主要内容	预算金额（万元）			
			总额	财政拨款	其他资金	
		工资福利支出	工资福利支出	232.44	232.44	
		商品和服务支出	商品和服务支出	8.96	8.96	
		对个人和家庭的补助	对个人和家庭的补助	0.36	0.36	
	专项业务经费支出	专项业务经费支出	161.00	161.00		
		金额合计	402.76	402.76		
年度总体目标	<p>目标1：按照区委、区政府的宣传工作要求，围绕我区重点工作、重大活动，构建现代公共文化服务体系所需人、财、物，纳入区级财政年度预算。按照“6+X”模式，采取梯次推进的方式，累计落实基层综合性文化服务中心建设奖补资金166万元，实现全覆盖。“十三五”期间，改建镇综合文化站9个，建成区文化馆分馆6个、区图书馆分馆8个，区文化馆、图书馆基层综合文化服务点各8个，改扩建村级综合性文化服务中心166个，建设自然村组公共文化设施网络点24个，形成了基础稳固、运转顺畅的现代公共文化服务体系。</p> <p>目标2：对照省市全域旅游创建标准，成立全域旅游创建办，协调各部门完成全域旅游各项指标，争取2024年内完成全域旅游示范县创建工作。</p> <p>目标3：按照区委、区政府的宣传工作要求，围绕我区重点工作、重大活动，2022年主要工作任务及目标。在我区乃至全省开展旅游宣传推介活动，组织我区旅游产品专场推介，全面打造凤翔旅游品牌形象，提升凤翔旅游美誉度和知晓率。</p> <p>目标4：按照区委、区政府的宣传工作要求，围绕我区重点工作、重大活动，推进文化和旅游融合，指导区文化馆、图书馆、镇村综合文化服务中心开展群众文化服务工作，推进广播电视与新媒体新技术新业态融合发展，深入实施文化惠民工程，对外宣传凤翔，提升凤翔的影响力和知名度，吸引更多的人来凤翔、爱凤翔、建设凤翔。</p> <p>目标5：按照区委、区政府的宣传工作要求，围绕我区重点工作、重大活动，推进文化和旅游融合，全域旅游平台数据维护和全域旅游导览图建设维护费。</p>					
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值		
	产出指标	数量指标	人员数量	27		
		质量指标	其他项目数量	8		
		时效指标	年度目责任务完成率	≥95%		
		成本指标	任务完成期限	2025年		
	效益指标	经济效益指标	我区文化旅游事业较上年增长率	≥5%		
		社会效益指标	全区文物工作保护率	100%		
		生态效益指标				
		可持续影响指标				
满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意率	≥95%			

表16

2025年专项资金总体绩效目标表

项目名称					
主管单位				实施期限	
资金金额 (万元)		实施期资金总额:		年度资金总额:	
		其中: 财政拨款		其中: 财政拨款	
		其他资金		其他资金	
总体目标	实施期总目标			年度总目标	
年度绩效指标	一级指标	二级指标	指标内容	指标值	备注
	产出指标	数量指标			
		质量指标			
		时效指标			
		成本指标			
	效益指标	经济效益指标			
		社会效益指标			
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
满意度指标	服务对象满意度指标				